



Afgangshallen

Stedet man mødes og inspireres til at komme i bevægelse...

Vision for Afgangshallen

Ved at rumme faciliteter til outdoor fitness og aktivitet samt opholdsfaciliteter i form af venteområder, vil Afgangshallen blive et sted, hvor folk *mødes, kan vente og samtidig røre sig eller som fra en startrampe blive sendt ud i motionsområdet på destinationsruten.*

- Indgangen til Dragør Kommunes Idræts- og svømmehal hedder "Ankomsthallen". Fuldstændig nyt og flot modtager det foreninger og borgere til aktiviteter af allehånde art, idet der også er vegansk caféområde og bibliotek udover alle bevægelsesområderne.
- Lige udenfor halområdet ligger græs- og kunststofbaner, Dragør Boldklub og flere daginstitutioner. Masser af mennesker, unge som ældre, flokkes hver dag for selv at være i bevægelse eller ledsage deres børn til foreningsaktiviteter.
- Afgangshallen er dét sted, hvor det både er rart at vente og at være, men også rart at motionere og styrketræne – eller blive animeret til at tage ud på boldbanerne eller "*Destinationsstien*", der rummer 4 destinationer eller aktivitetsstationer, om man vil.
- Etablering af Afgangshallen er et startskud, og med støtte fra Salling Group vil det kunne lade sig gøre og dermed også motivere kommunen og de involverede aktører til hurtigt at prioritere etableringen af resten af destinationsruten med de øvrige 4 aktivitetsstationer.

Destinationsruten

Starter med **Afgangshallen**, der er aktivitetsstation nr 1. Der er opholdspladser og fitness-/legeredskaber –

Fase 2 og 3 vil omfatte de næste destinationer og projekteres af kommunen selv.

Aktivitetsstation 2

Løb på vold/grussti, kupperet

Aktivitetsstation 3

Trænings og klatrekonstruktion i stål

Aktivitetsstation 4

Platform til gymnastik, yoga etc.

Aktivitetsstation 5

Åbne skolegårde

Der opsættes QR koder langs stien som kan benyttes til vejledning i træningsøvelser, opgaver og andre form for interaktiv undervisning og information.



Beskrivelse

- Donationen er principielt gearet til kategori 2, socialt arbejde, i det socialiserende som understøttende en sund og aktiv livstil og dermed et bæredygtigt liv.
- I modsætning til tanken bag mange andre outdoor fitness installationer med stålmaskiner, tænker vi her naturmaterialer i form af træ, der understøtter kommunens intention om bæredygtighed og verdensmålsopfyldelse, herunder mål 11.4 med bæredygtigt kultur og natur samt mål 3 vedr. sundt liv. Denne perspektivering ses generelt i svømmehallens opbygning og materialevalg (bl.a. trælamel-loft og andet materialevalg).
- Derudover mener vi netop, at en sådan animerende og relationsskabende installation skaber
 - unikke oplevelser og muligheder for de besøgende
 - udvikling der styrker sammenholdet i lokalsamfundet
 - Forbedringer i hverdagen i lokalsamfundet for både børn, voksne og meget voksne



Axelpress

- Stå still, med fötterna isär
- Håll stängens iaxelhöjd med händerna vända från dej
- Spänn magen och pressa stängens kontrollerat upp till röda armar
- Sänk lugnt till utgångsläget

Musklerna som tränas:




Situps

Lägg dig ned med knäna böjda och stöck i fötterna under stängens.

Håll överkroppen mot underkroppen, pressa ut överkroppen mot magen.

Rörhög stöcks till utgångsläget.

Musklerna som tränas:






Økonomi

Økonomi

Donation fase 1 til materialer:	250.000,-
Kommunalt bidrag fase 1:	375.000,-
Kommunalt bidrag fase 2-3:	500.000,-



Beskrivelse af økonomi og tidsplan

- Fase 1:
 - Projektet finansieres generelt af Dragør Kommune i form af timer til planlægning, tegning, udførelse, daglig drift mm. Men etableringen af Afgangshallen er også et enkeltstående spektakulært samspil med Hollænderhallen og den nye svømmehal i Dragør. Derfor er der behov for midler, som kommunen ikke umiddelbart har.
 - Salling Group ansøges om støtte på 250.000 kr. til materialer
 - Donationen skal bruges på naturmaterialer til konstruktion af aktivitetsøer og ventearealer. Både fitness og social samvær og relationsskabelse nuddes.
 - Dragør kommune forventer i fase 1 at bruge materialer og arbejds løn for ca. 375.000 kr.
- Fase 2 og 3:
 - Udbygningen af hele destinationssporet med aktivitetstationer som beskrevet planlægges efterfølgende.
 - Fase 2 færdiggøre med destinationer 2, 3 og 4 I 2022
 - Fase 3 færdiggøres med destination 5 I 2023
 - Hele færdiggørelsen finansieres af kommunen og forventes færdigt I 2023

Åbningsevent

Event og aktivitet

- Afgangshallen forventes færdigskabt I 2021.
- Ifm. 2021 afholdes også festugeaktiviteter i anledning af 500-års jubilæum for den hollandske indvandring til Amager i 1521 med besøg fra bl.a. både de danske og hollandske kongehuse.
- Det vil være nærliggende at tilstræbe en åbning i første halvdel af juni 2021 til yderligere festligholdelse. Det kan fx underbygges med invitationer til hollandske venskabsbyer, foldboldklubber til stævner mm.
- Som i andre kommunale åbninger forventes borgmesteren til stede med en saks...
- Serveringen ved en sådan åbningsceremoni – alt afhængig af Corona-situationen – står kommunen for. Men leverandør og til stede vil naturligvis være hoveddonationens organisation, den lokale Føtex

Økonomi

- Afhængig af muligheder ift. forsamlingstilladelse pga. Coronarestriktioner, bliver selve åbningen et arrangement med fx små petit fours, et glas og frem for alt frisk frugt mm.
- Det forventes, at kommunen betaler 10.-20.000 kr. til åbningsevent, og at flere foreninger spæder yderligere til, fx Motionsforeningen, Dragør fodbold, Dragør svømmeklub m.fl.
- Omkostninger for Føtex er ikke indregnet og ikke et krav, men det forventes at Føtex er synligt til stede som følge af donation og samarbejde.

Fremtidig aktivering af donationen

- Hvis donationen bevilges er det oplagt, at kommunen og Føtex indgår i et fælles arbejde med kommunikation og kaskadeeffekt for at reklamere og skabe afsæt for visionen
- Nudging er og skal være uafhængig af promovering, men at skabe det rigtige afsæt og den rigtige forståelsesramme for områdets anvendelse er en klarkommunikationsopgave
- Derfor vil der ved første spadestik og efterfølgende etaper i anlæggelsen kunne indtænkes sammenhængende medieaktivitet, fx via kommunens hjemmeside, den lokale presse, sociale medier etc.



Salling Group
Rosbjergvej 33
8220 Brabrand
+45 8778 5000
sallinggroup.com